

# xelper

Qual at Scale:  
Anwendungsmöglichkeiten  
von KI-moderierten Interviews

# Das sind wir.



**David  
Ranftler**

Methode & Tech



**Paul  
Wesendonk**

Vertrieb &  
Projekt-Management

Eine neue Art,  
**qualitativ** zu forschen.

- × KI-moderierte Interviews
- × Analyse von Tiefeninterviews und Fokusgruppen
- × Analyse von offenen Nennungen
- × Transkription

# Agenda

1. Demo
2. 8 Anwendungsmöglichkeiten
3. 4 Formate
4. Studienablauf
5. Zeit für Fragen



**Demo ↗**

# Anwendungsmöglichkeiten

KI-moderierte Interviews eignen sich besonders dafür, die **individuellen Perspektiven einer großen Gruppe** von Befragten zu erheben.

# Anwendungsmöglichkeiten

„Wir haben eine Qual-Frage aber nur ein Quant-Budget.“

„Wir machen Quant aber haben eigentlich 8 offene Fragen.“

# Anwendungsmöglichkeiten

**Weniger Batterien. Mehr Inhalt.**

# Anwendungsmöglichkeiten

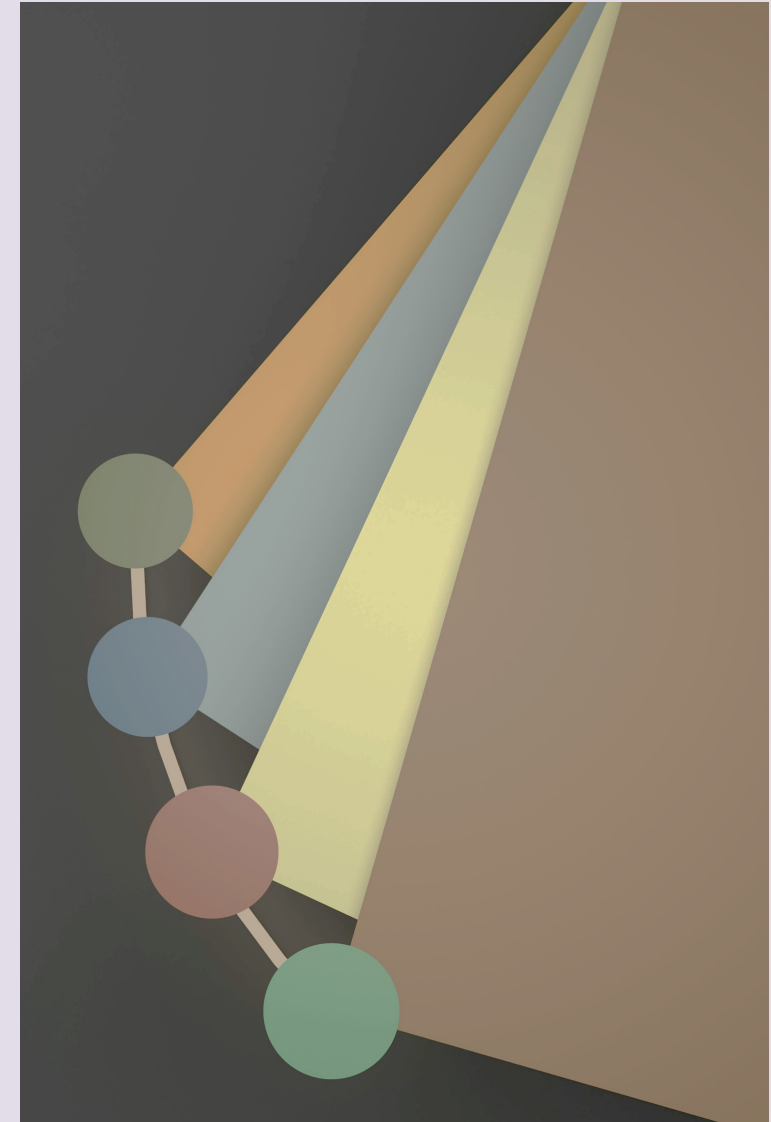
**Weniger Batterien. Mehr Inhalt.  
Analyse inklusive.**

# Meinungs- und Politik-Forschung

- × Hohe Vielfalt und Variabilität der Antworten
- × Nachhaken bei unpräzisen Antworten
- × Anonyme Datenerhebung
- × Schnelle Ergebnisse zu aktuellen Themen
- × Vermeidung von (menschlichen) Interviewereffekten

Wie bewerten Bürger:innen die mögliche Wiedereinführung des Wehrdienstes?

**pollytix**



# Meinungs- und Politik-Forschung

- × Hohe Vielfalt und Variabilität der Antworten
- × Nachhaken bei unpräzisen Antworten
- × Anonyme Datenerhebung
- × Schnelle Ergebnisse zu aktuellen Themen
- × Vermeidung von (menschlichen) Interviewereffekten

Wie bewerten Bürger:innen die mögliche Wiedereinführung des Wehrdienstes?

**pollytix**

“

*Ich bin zu alt und stehe zu fest im Leben um Krieg zu spielen, aber die junge Generation kann da was fürs Leben lernen.*

**Wehrdienst: welche gesellschaftlichen Konfliktlinien kommen auf uns zu?**

# Markenwahrnehmung und Positionierung

Typische Fragetypen:

- × Abfrage individueller Markenerlebnisse
- × Vergleich zu Wettbewerbern und Gründen
- × Drei Begriffe zur Marke mit Anschlussfrage zu jedem Begriff

Wie nehmen Studierende die Marke IKEA bei der Erstausrüstung wahr, insbesondere im Vergleich zu Wettbewerbern im Möbelmarkt?



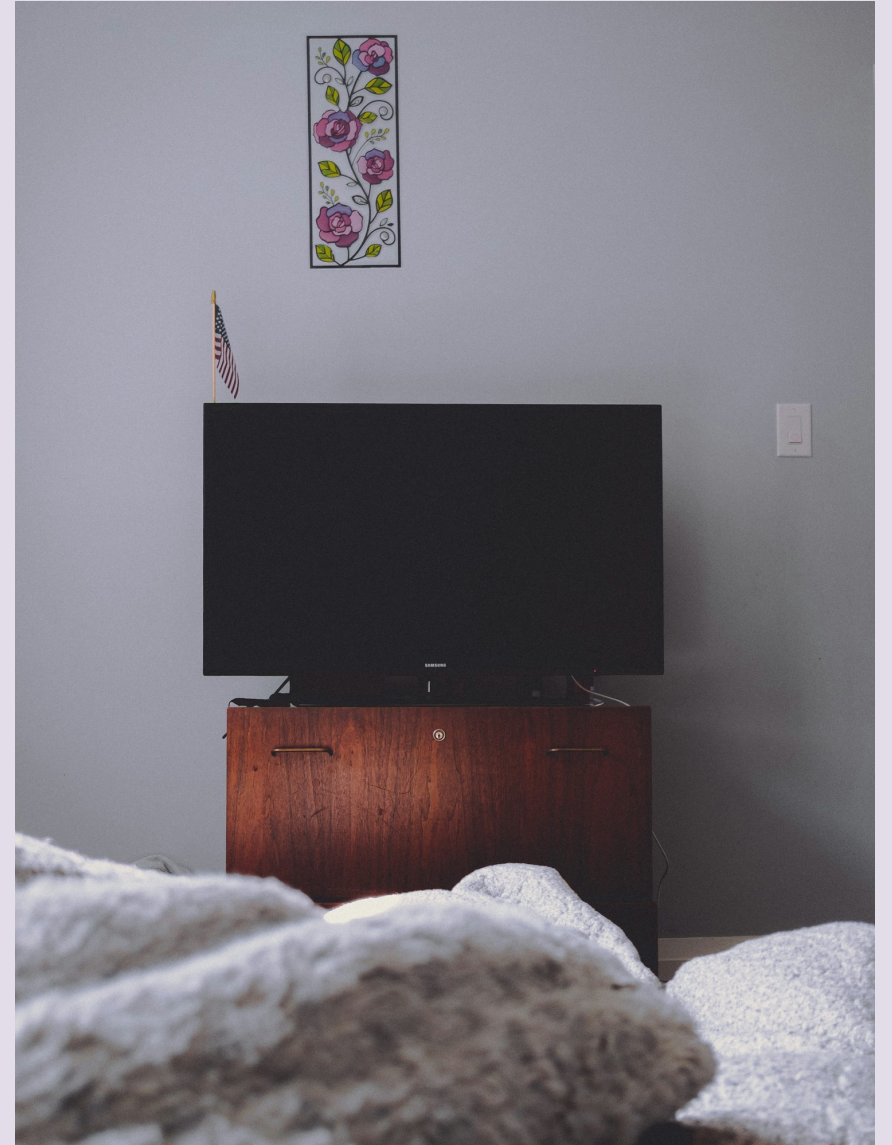


# Medienforschung

Typische Fragetypen:

- × Gründe für Gefallen / Nichtgefallen
- × Abfrage von Erinnerungen
- × Abfrage von Präferenzen

Welche Rolle spielen Inhalte, Werbung und Bedienung bei der Entscheidung junger Erwachsener für Streaming-Portale wie Netflix oder Disney+?

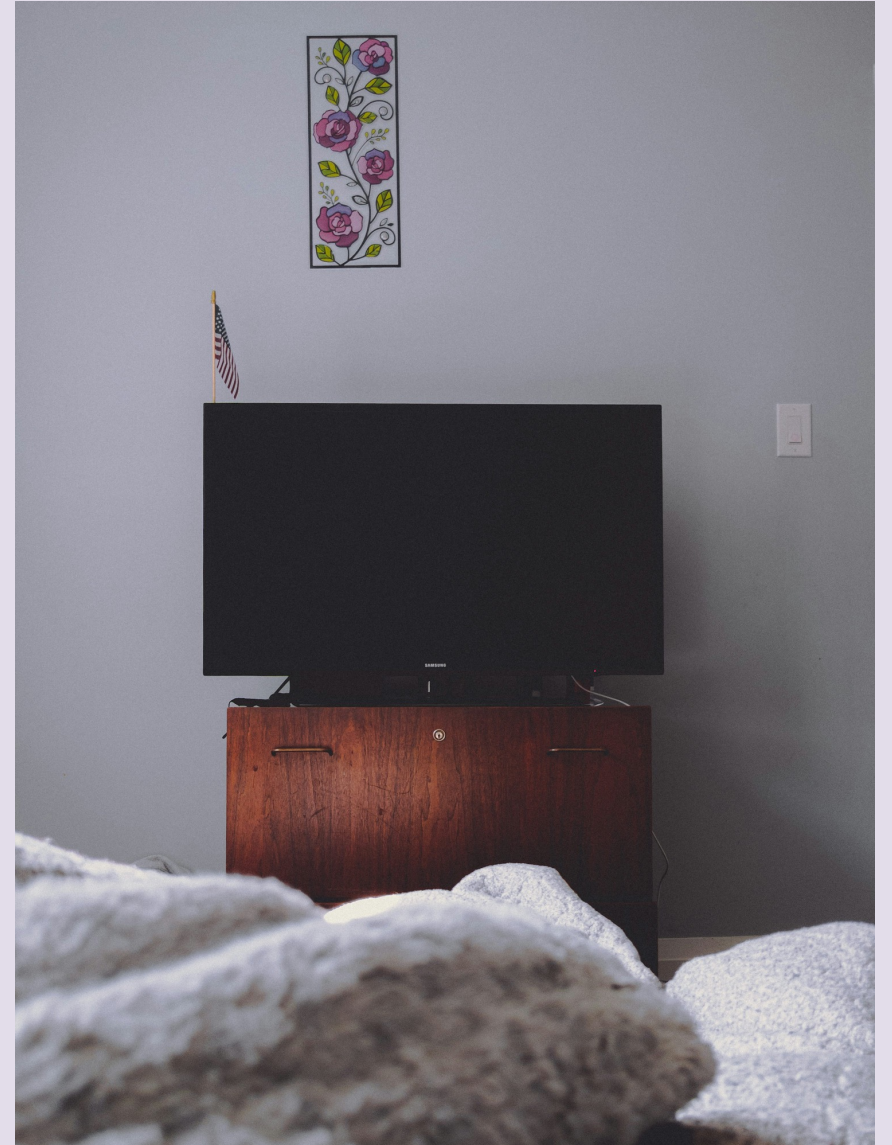


# Medienforschung

Typische Fragetypen:

- × Gründe für Gefallen / Nichtgefallen
- × Abfrage von Erinnerungen
- × Abfrage von Präferenzen
- × WARUM?

Welche Rolle spielen Inhalte, Werbung und Bedienung bei der Entscheidung junger Erwachsener für Streaming-Portale wie Netflix oder Disney+?



# B2B-Befragung

Typische Fragetypen:

- × Kontexterhebung
- × Beschreibung von Customer Journeys
- × Aktuell genutzte Lösung und Zufriedenheit
- × Entscheidungskriterien
- × Vorstellung und spontane Reaktion auf alternative Lösung

Welche Anforderungen haben mittelständische Unternehmen an cloudbasierte Telefonielösungen?



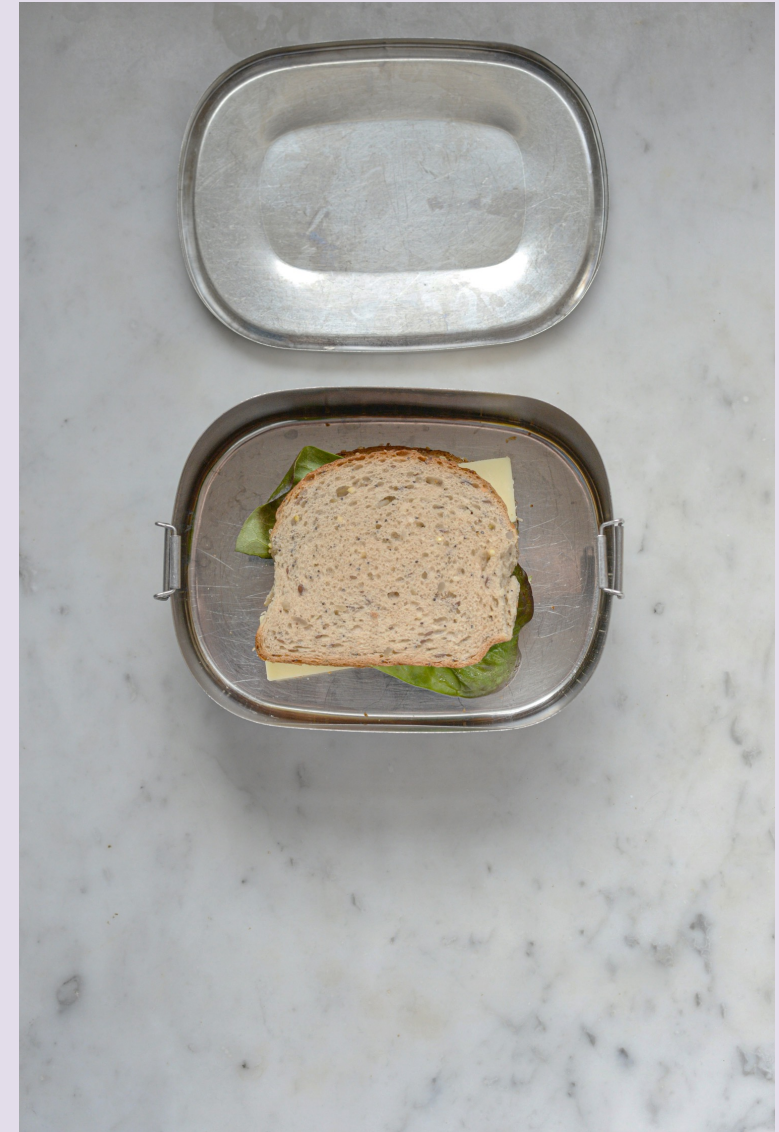


# Ideenvalidierung (Verbalkonzept/ Bild/ Video)

Typische Fragetypen:

- × Freie Exploration des Problemraums
- × Vorstellung und spontane Reaktion auf das Konzept
- × Vergleich zu bisherigen Lösungen
- × Verbesserungsvorschläge
  
- × Einbindung von Bildern & Videos möglich

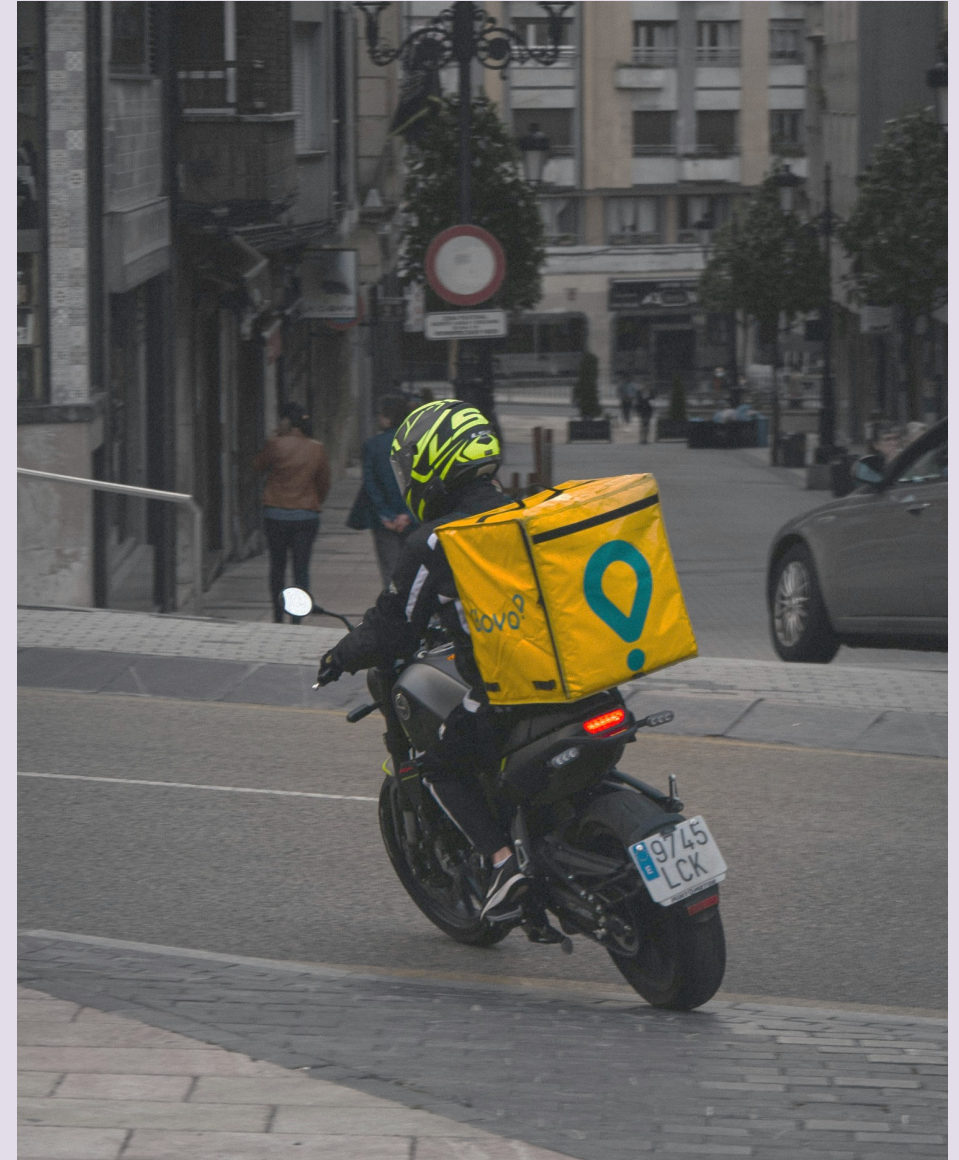
Wie bewerten Eltern von Grundschulkindern ein neues Bio-Snack-Konzept für die Schulpause?



# Mitarbeitenden- befragung

- × Anonyme Datenerhebung
- × Wertschätzende Befragungsform
- × Umsetzung im Corporate Design möglich
- × Erfahrungsgemäß sehr hohes Engagement
- × Flexibel einsetzbar (QR-Code, E-Mail, Webseite)

Wie bewerten die Fahrer eines Food Delivery Services das neue Update der App?





# Kund:innenfeedback

- × Positives Markenerlebnis
- × Umsetzung im Corporate Design möglich
- × Flexibel einsetzbar (QR-Code, E-Mail, Webseite)

Wie zufrieden sind Kund:innen mit ihrer letzten Shopping-Erfahrung im Flagship-Store?



# Werbeforschung (mit Bild/ Video)

- × Einbindung von Bildern & Videos
- × Randomisierung mehrerer Assets
- × Gewohntes Format am Handy (z.B. TikTok-Video)

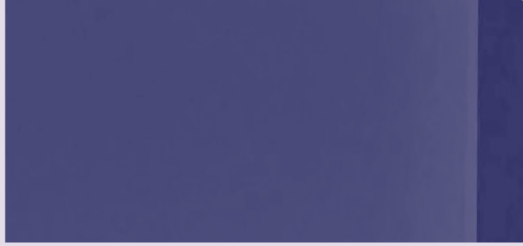
Wie wirkt ein neuer TV-Spot für ein veganes Joghurtsortiment auf Nicht-Veganer:innen?



**Beispiel-Chat ↗**



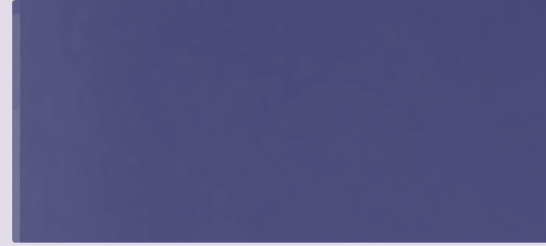
# Formate



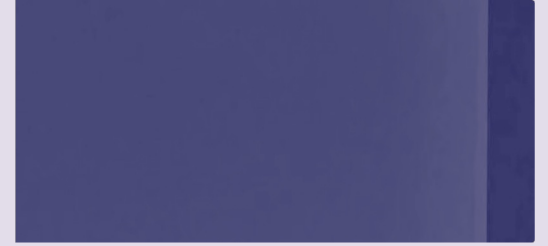
**Nachbefragung  
nach  
Vor-Ort-Tests**



**Community-  
Befragung**



**Multi-Methoden-  
Ansätze**



**Webseiten- und  
Usability Testings**

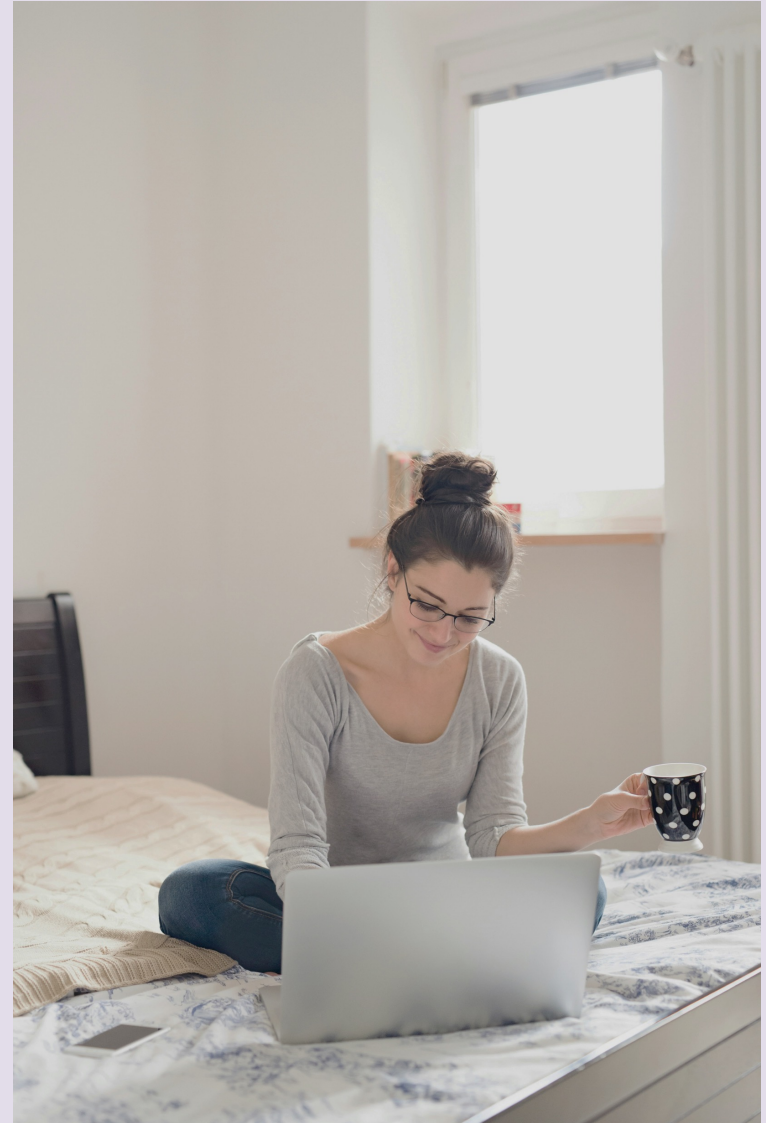
# Nachbefragung nach Vor-Ort-Tests

- × Abfrage der Erfahrung per Chat
- × Keine zusätzliche Person vor Ort nötig
- × Digitale Datenerhebung
- × Möglichkeit, Sprachnachrichten-Funktion auszuschalten



# Community-Befragung

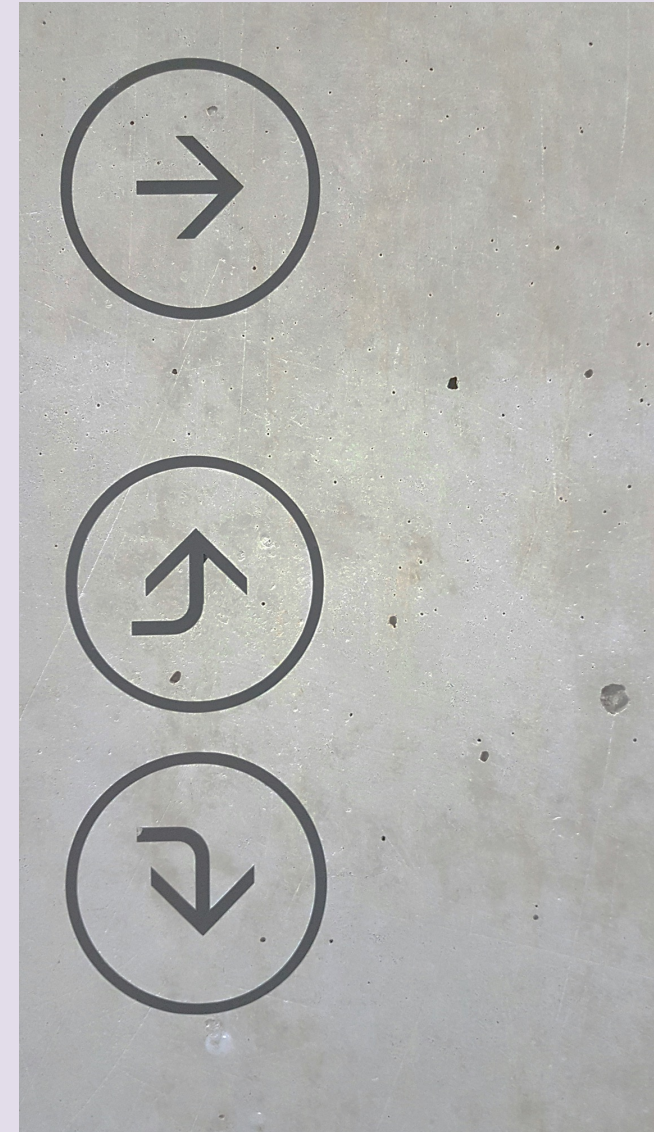
- × Besonders hohes Engagement
- × Methodische Abwechslung wird geschätzt



# Multi-Methoden-Ansätze

Vielfältige Möglichkeiten:

- × Unmittelbar nach Online-Befragung
  - × Qualitative Nachbefragung einer Teilgruppe
- × Vor Tiefeninterviews
  - × erste Themen-Exploration und „Screenener“
- × Nach Tiefeninterviews
  - × quantitative Hypothesenprüfung





# Webseiten- und Usability Testings

Aktuell:

- × Multi-Device-Ansatz
  - × Befragung am Smartphone
  - × Webseiten-Nutzung am Desktop/Laptop mit Screenrecording

Geplant:

- × Single-Device
  - × Befragung mittels realtime Speech-to-Speech-Modell



# Studienablauf ↗

# KI-moderierte Interviews mit xelper

## Leitfaden-basierte Chat-Interviews mit echten Menschen, geführt von einem KI-Interviewer

- × Kontextbezogene Rückfragen
- × Text- und Sprach-Nachrichten als Input
- × Kommunikation in mehreren Sprachen
- × Bild- oder Videostimuli
- × Panel-unabhängig
- × Reporting auf Themenbasis, Dashboard mit Verlinkungen bis ins Transkript

### Anwendung

Qualitativer Erkenntnisgewinn aus größerer Stichprobe für gezielte, qualitative Fragestellungen

### Umfang

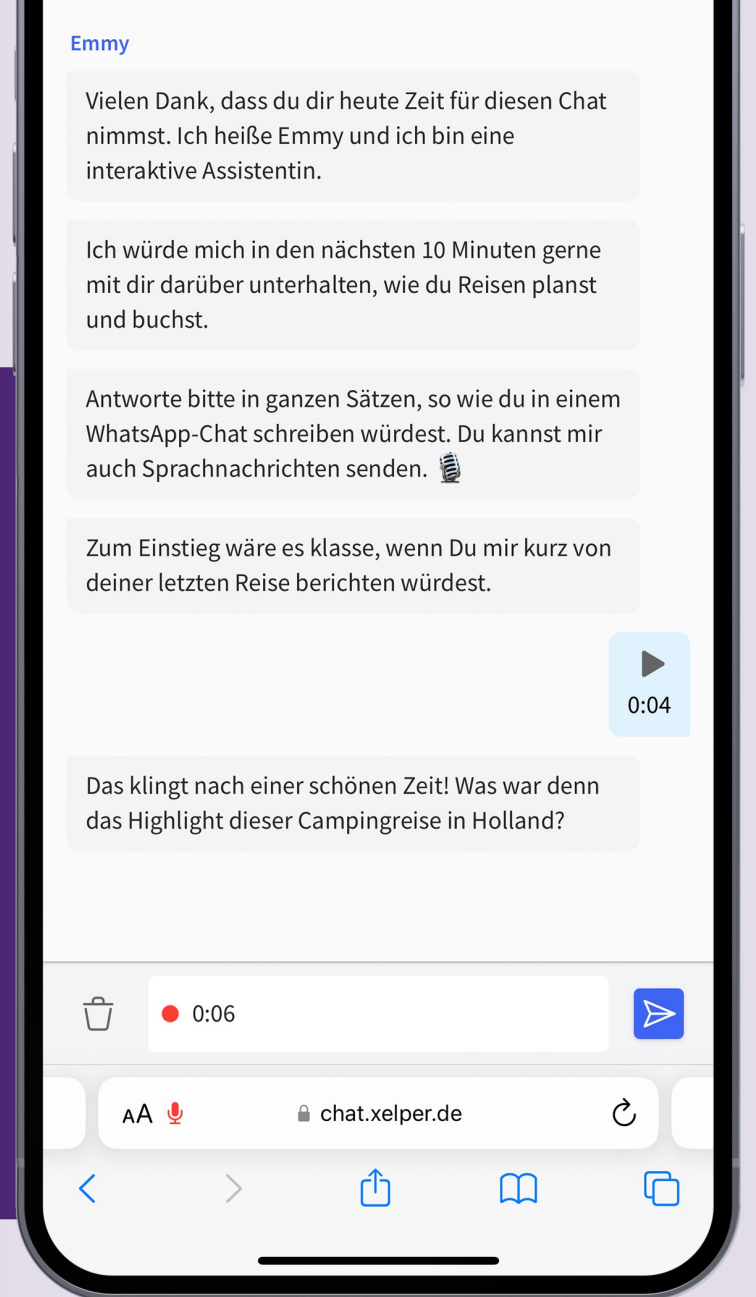
Empfohlen werden 100 Interviews je Segment

### Dauer

Die Erhebung dauert in etwa eine Woche und umfasst Feldphase und Aufbereitung

### Datenschutz

DSGVO- und KI-Act-konform; Datenspeicherung bei Microsoft in Europa, Sitz in Köln



Zeit für  
**Fragen.**