

xelper

Qual at Scale:
Anwendungsmöglichkeiten
von KI-moderierten Interviews



Das sind wir.



**David
Ranftler**

Methode & Tech



**Paul
Wesendonk**

Vertrieb &
Projekt-Management

Eine neue Art, **qualitativ** zu forschen.

- × KI-moderierte Interviews
- × Analyse von Tiefeninterviews und Fokusgruppen
- × Analyse von offenen Nennungen
- × Transkription

Agenda

1. Demo
2. 8 Anwendungsmöglichkeiten
3. 4 Formate
4. Studienablauf
5. Zeit für Fragen

Demo ↗

Anwendungsmöglichkeiten

KI-moderierte Interviews eignen sich besonders dafür, die **individuellen Perspektiven einer großen Gruppe** von Befragten zu erheben.

Anwendungsmöglichkeiten

„Wir haben eine Qual-Frage aber nur ein Quant-Budget.“

„Wir machen Quant aber haben eigentlich 8 offene Fragen.“

Anwendungsmöglichkeiten

Weniger Batterien. Mehr Inhalt.

Anwendungsmöglichkeiten

Weniger Batterien. Mehr Inhalt.

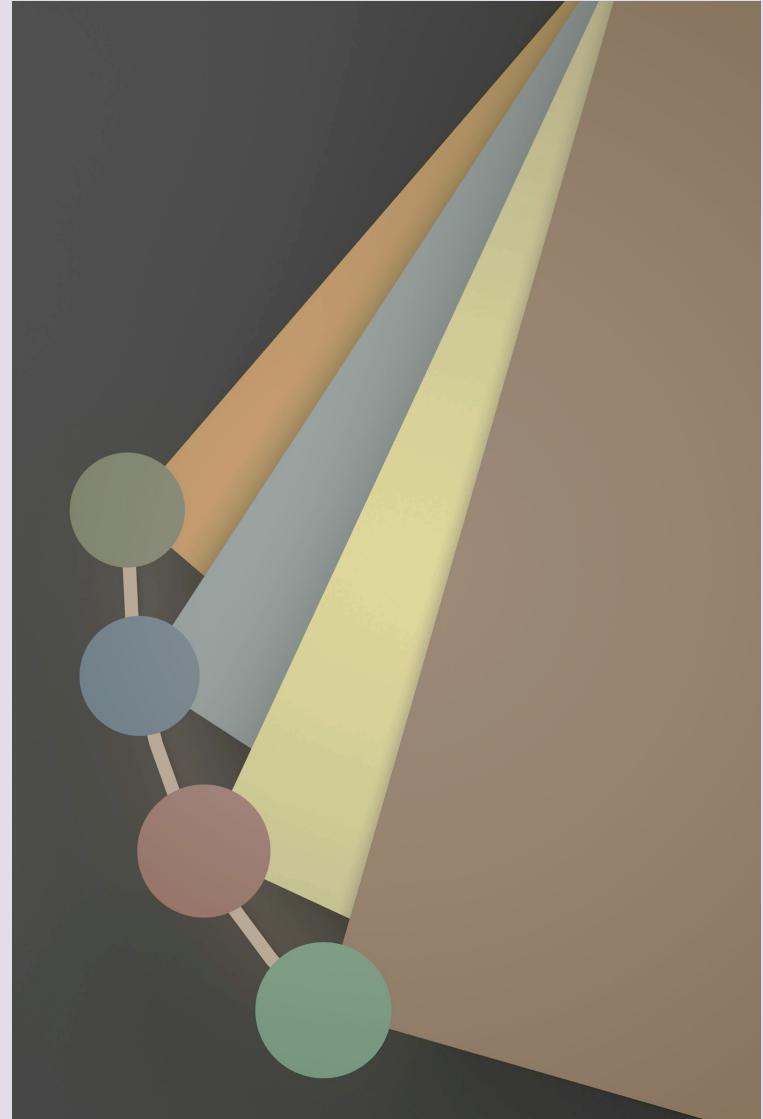
Analyse inklusive.

Meinungs- und Politik-Forschung

- × Hohe Vielfalt und Variabilität der Antworten
- × Nachhaken bei unpräzisen Antworten
- × Anonyme Datenerhebung
- × Schnelle Ergebnisse zu aktuellen Themen
- × Vermeidung von (menschlichen) Interviewereffekten

Wie bewerten Bürger:innen die mögliche Wiedereinführung des Wehrdienstes?

pollytix

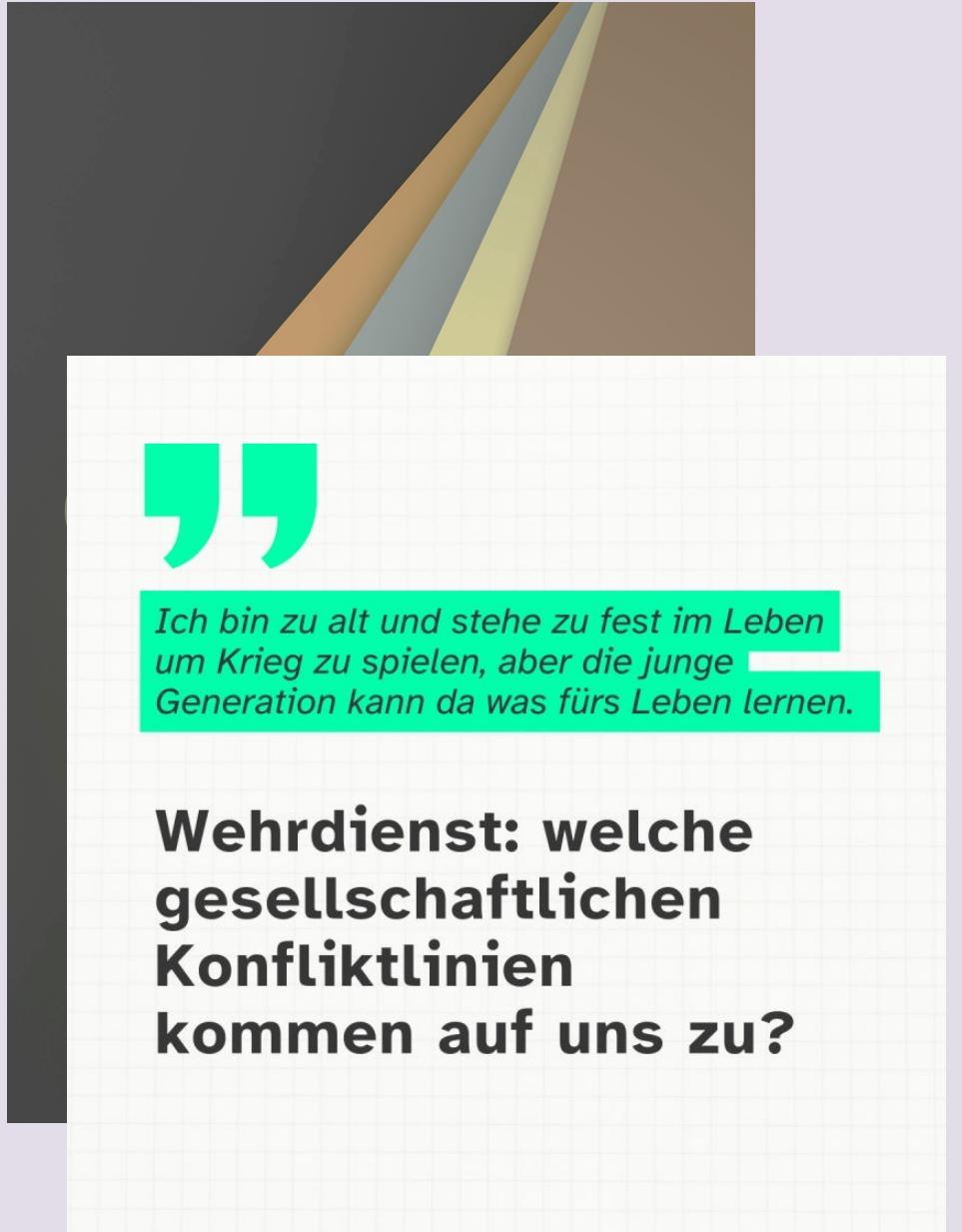


Meinungs- und Politik-Forschung

- × Hohe Vielfalt und Variabilität der Antworten
- × Nachhaken bei unpräzisen Antworten
- × Anonyme Datenerhebung
- × Schnelle Ergebnisse zu aktuellen Themen
- × Vermeidung von (menschlichen) Interviewereffekten

Wie bewerten Bürger:innen die mögliche Wiedereinführung des Wehrdienstes?

pollytix



Markenwahrnehmung und Positionierung

Typische Fragetypen:

- × Abfrage individueller Markenerlebnisse
- × Vergleich zu Wettbewerbern und Gründen
- × Drei Begriffe zur Marke mit Anschlussfrage zu jedem Begriff

Wie nehmen Studierende die Marke IKEA bei der Erstausstattung wahr, insbesondere im Vergleich zu Wettbewerbern im Möbelmarkt?

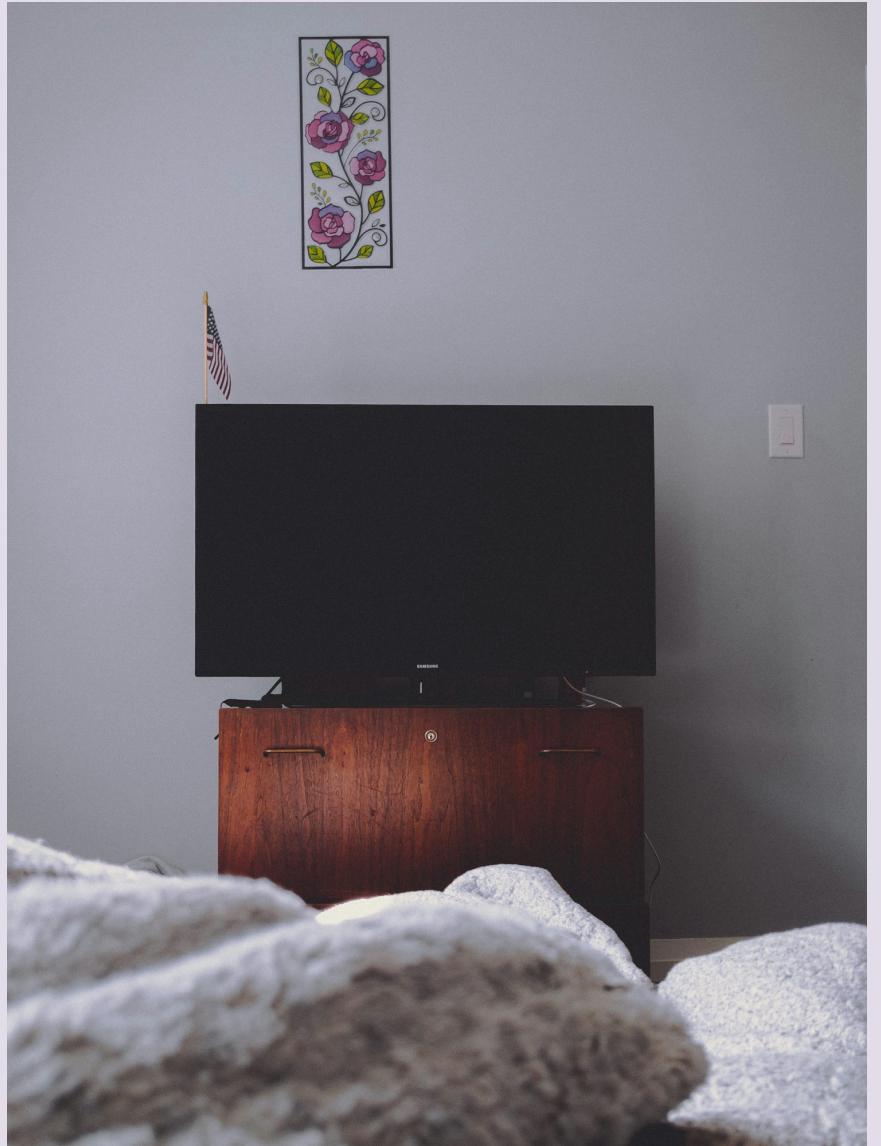


Medienforschung

Typische Fragetypen:

- ✗ Gründe für Gefallen / Nichtgefallen
- ✗ Abfrage von Erinnerungen
- ✗ Abfrage von Präferenzen

Welche Rolle spielen Inhalte, Werbung und Bedienung bei der Entscheidung junger Erwachsener für Streaming-Portale wie Netflix oder Disney+?

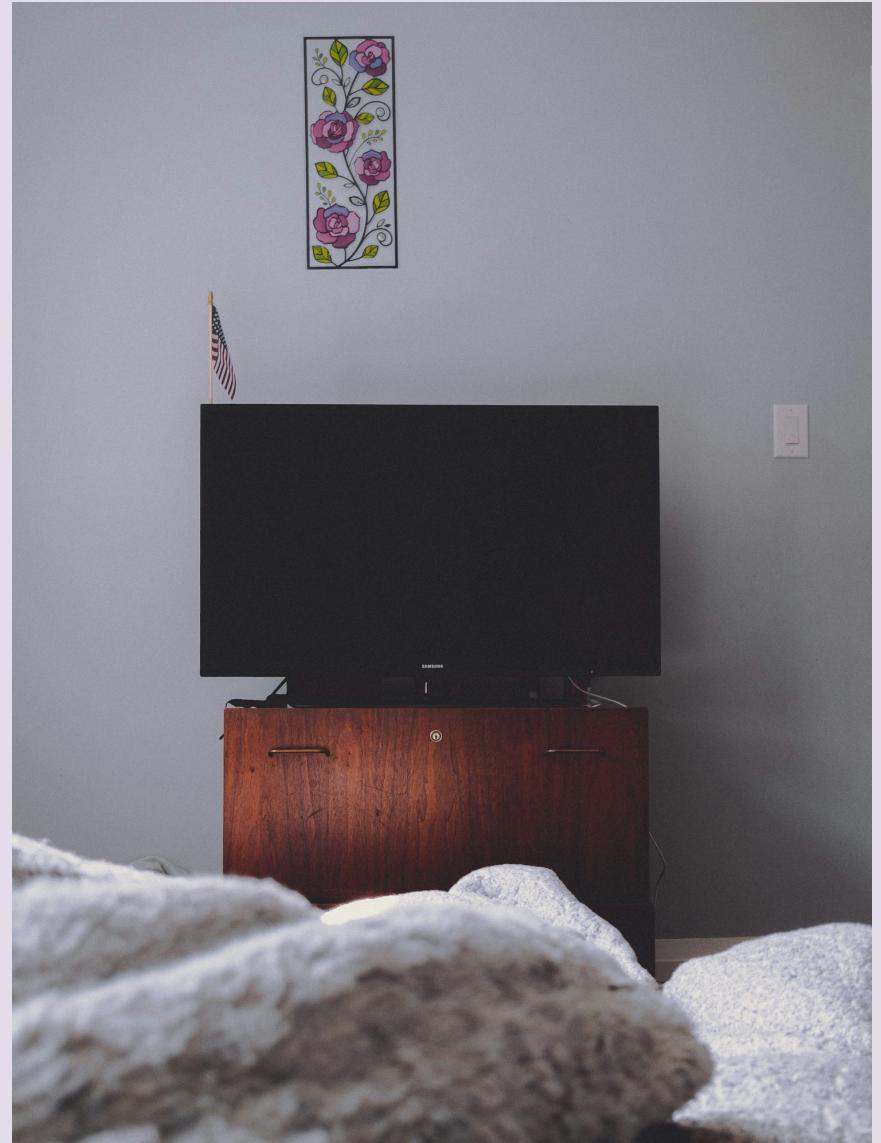


Medienforschung

Typische Fragetypen:

- ✗ Gründe für Gefallen / Nichtgefallen
- ✗ Abfrage von Erinnerungen
- ✗ Abfrage von Präferenzen
- ✗ WARUM?

Welche Rolle spielen Inhalte, Werbung und Bedienung bei der Entscheidung junger Erwachsener für Streaming-Portale wie Netflix oder Disney+?

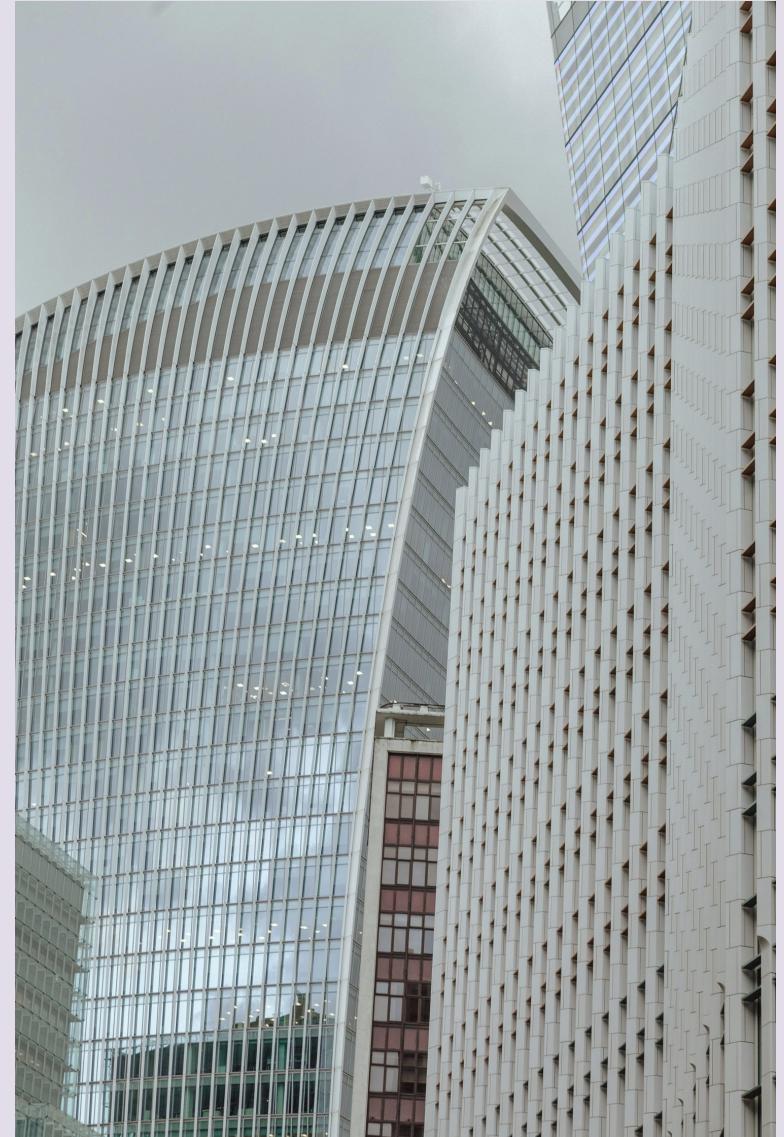


B2B-Befragung

Typische Fragetypen:

- × Kontexterhebung
- × Beschreibung von Customer Journeys
- × Aktuell genutzte Lösung und Zufriedenheit
- × Entscheidungskriterien
- × Vorstellung und spontane Reaktion auf alternative Lösung

Welche Anforderungen haben mittelständische
Unternehmen an cloudbasierte Telefonielösungen?



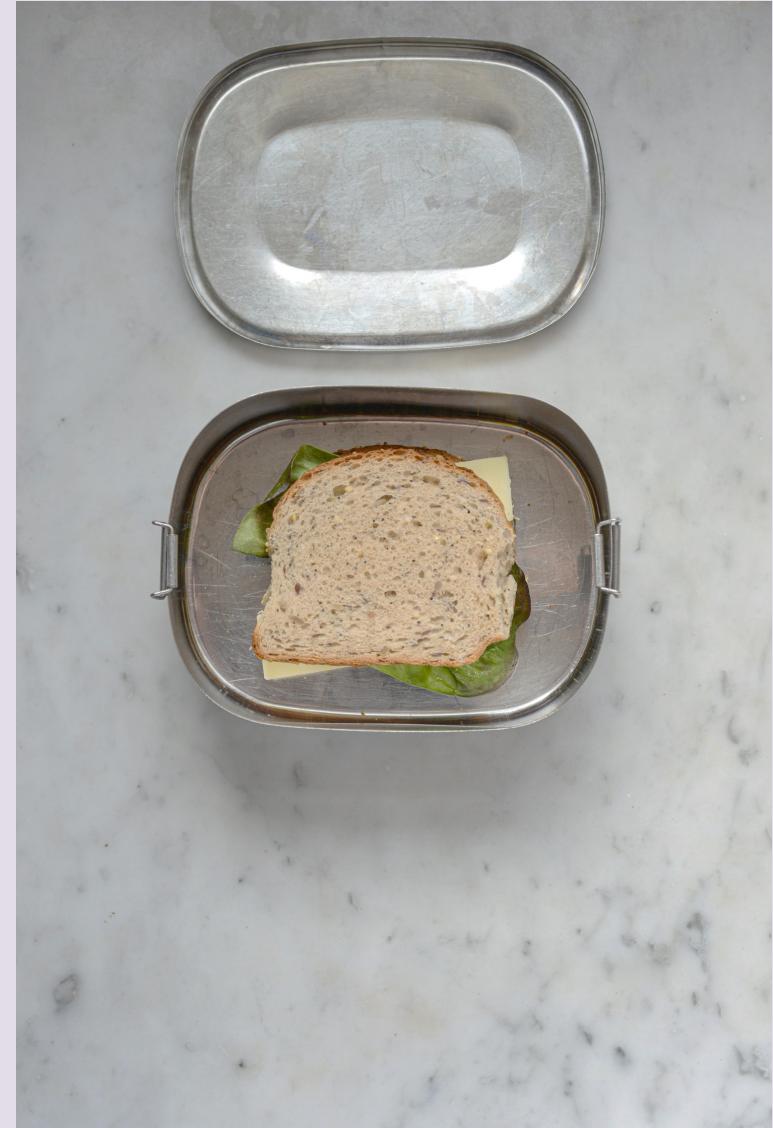
Ideenvalidierung (Verbalkonzept/ Bild/ Video)

Typische Fragetypen:

- × Freie Exploration des Problemraums
- × Vorstellung und spontane Reaktion auf das Konzept
- × Vergleich zu bisherigen Lösungen
- × Verbesserungsvorschläge

- × Einbindung von Bildern & Videos möglich

Wie bewerten Eltern von Grundschulkindern ein neues Bio-Snack-Konzept für die Schulpause?



Mitarbeitendenbefragung

- × Anonyme Datenerhebung
- × Wertschätzende Befragungsform
- × Umsetzung im Corporate Design möglich
- × Erfahrungsgemäß sehr hohes Engagement
- × Flexibel einsetzbar (QR-Code, E-Mail, Webseite)

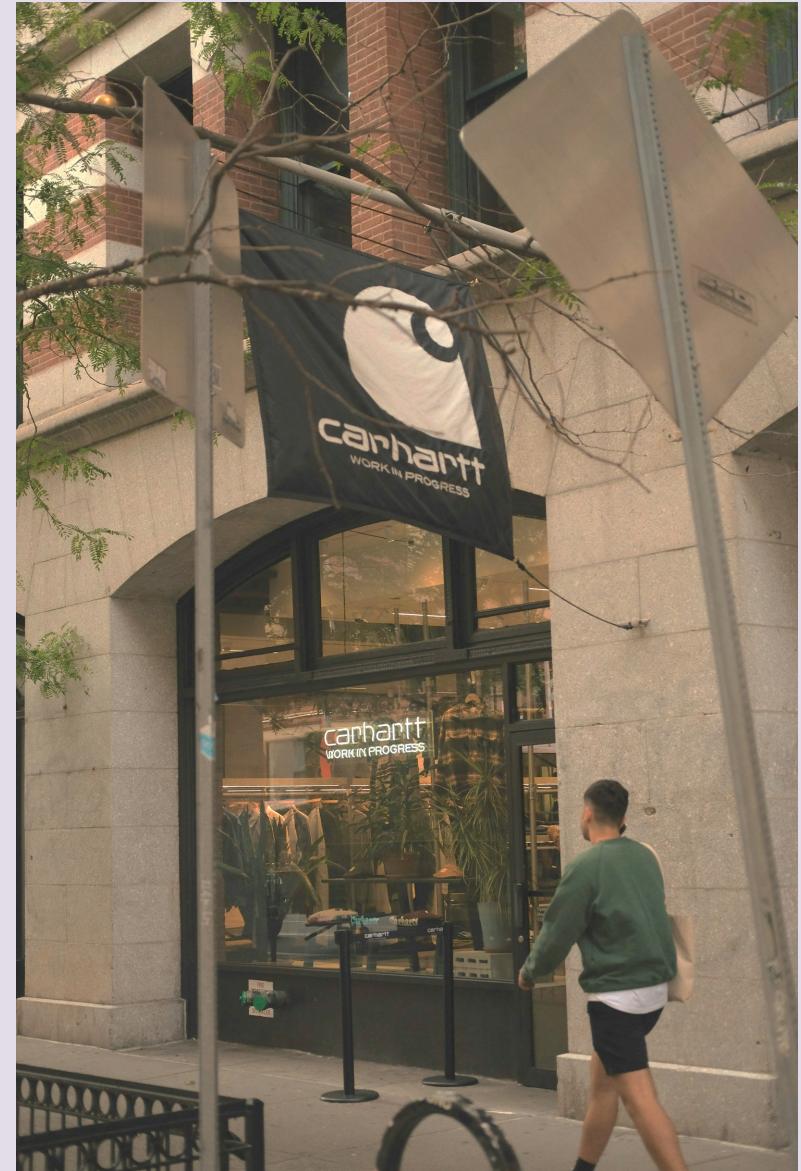
Wie bewerten die Fahrer eines Food Delivery Services das neue Update der App?



Kund:innenfeedback

- × Positives Markenerlebnis
- × Umsetzung im Corporate Design möglich
- × Flexibel einsetzbar (QR-Code, E-Mail, Webseite)

Wie zufrieden sind Kund:innen mit ihrer letzten Shopping-Erfahrung im Flagship-Store?



Werbeforschung (mit Bild/ Video)

- × Einbindung von Bildern & Videos
- × Randomisierung mehrerer Assets
- × Gewohntes Format am Handy (z.B. TikTok-Video)

Wie wirkt ein neuer TV-Spot für ein veganes Joghurtsortiment auf Nicht-Veganer:innen?

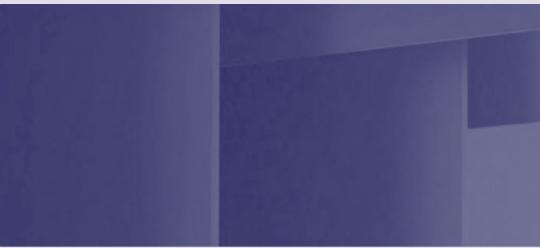


Beispiel-Chat ↗

Formate



**Nachbefragung
nach
Vor-Ort-Tests**



**Community-
Befragung**



**Multi-Methoden-
Ansätze**



**Webseiten- und
Usability Testings**

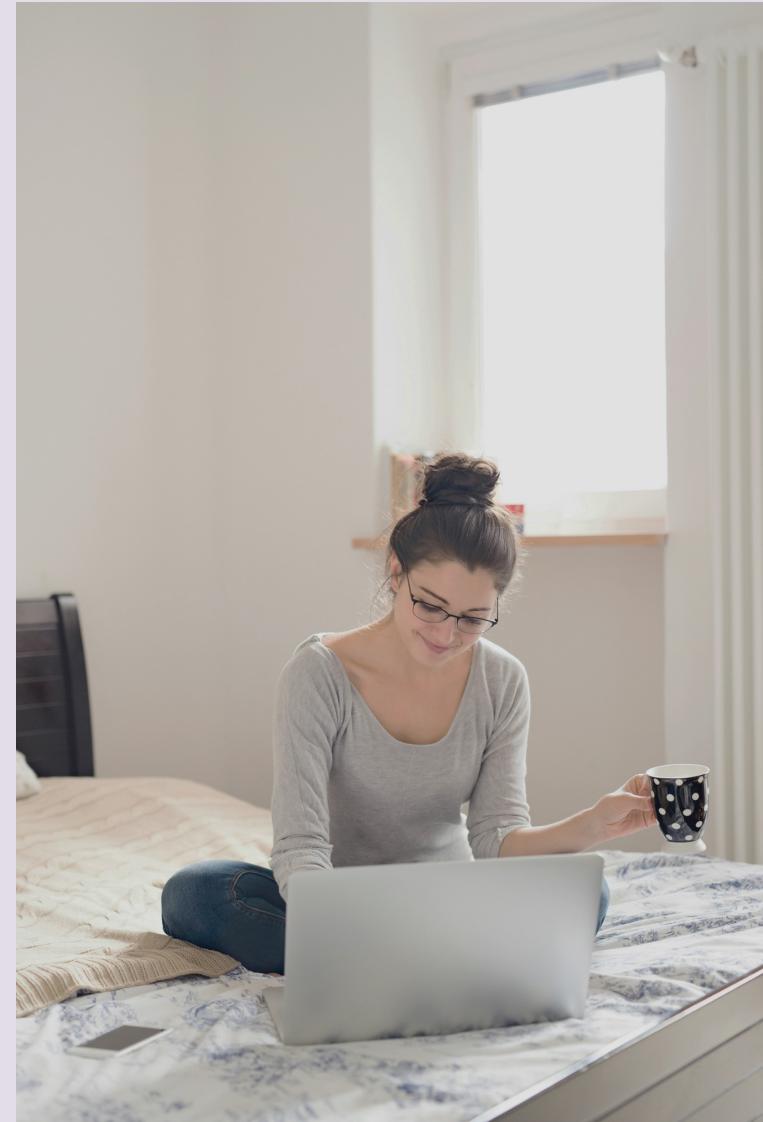
Nachbefragung nach Vor-Ort-Tests

- ✗ Abfrage der Erfahrung per Chat
- ✗ Keine zusätzliche Person vor Ort nötig
- ✗ Digitale Datenerhebung
- ✗ Möglichkeit, Sprachnachrichten-Funktion auszuschalten



Community-Befragung

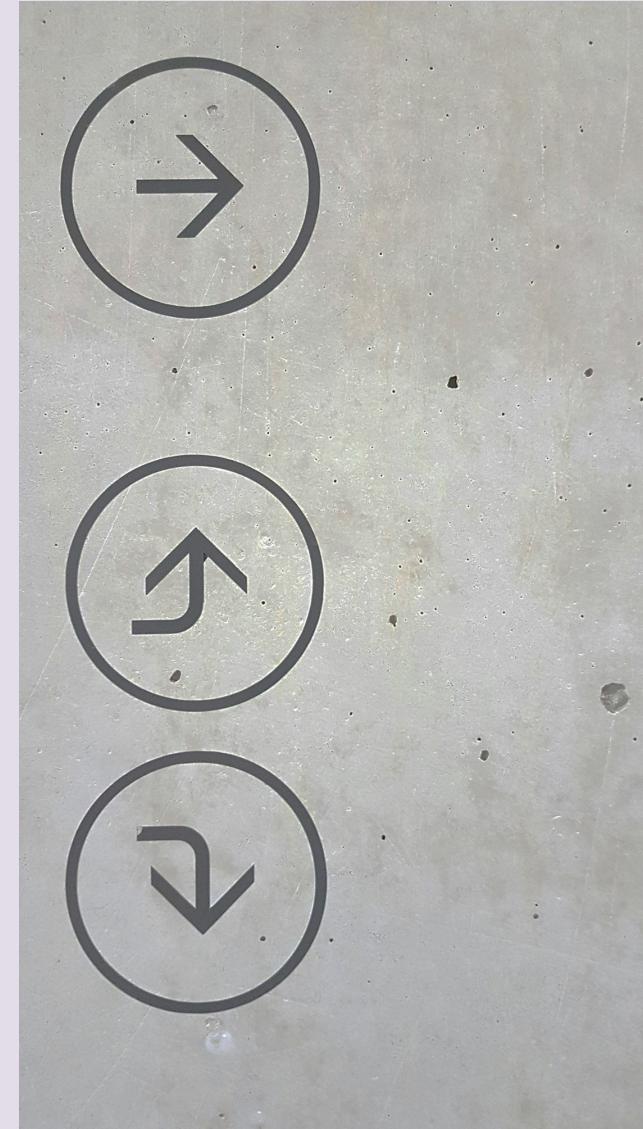
- × Besonders hohes Engagement
- × Methodische Abwechslung wird geschätzt



Multi-Methoden-Ansätze

Vielfältige Möglichkeiten:

- × Unmittelbar nach Online-Befragung
 - × Qualitative Nachbefragung einer Teilgruppe
- × Vor Tiefeninterviews
 - × erste Themen-Exploration und „Screener“
- × Nach Tiefeninterviews
 - × quantitative Hypothesenprüfung



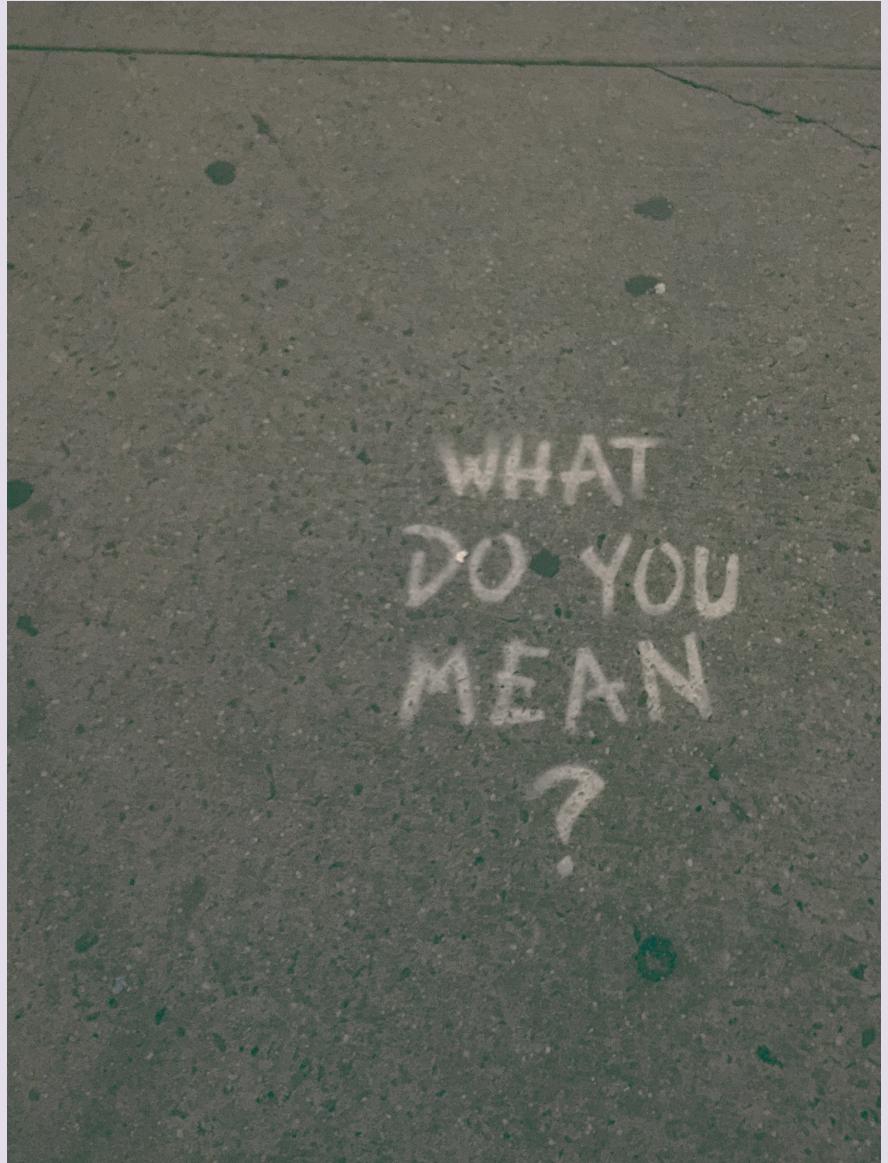
Webseiten- und Usability Testings

Aktuell:

- × Multi-Device-Ansatz
 - × Befragung am Smartphone
 - × Webseiten-Nutzung am Desktop/Laptop mit Screenrecording

Geplant:

- × Single-Device
 - × Befragung mittels realtime Speech-to-Speech-Modell

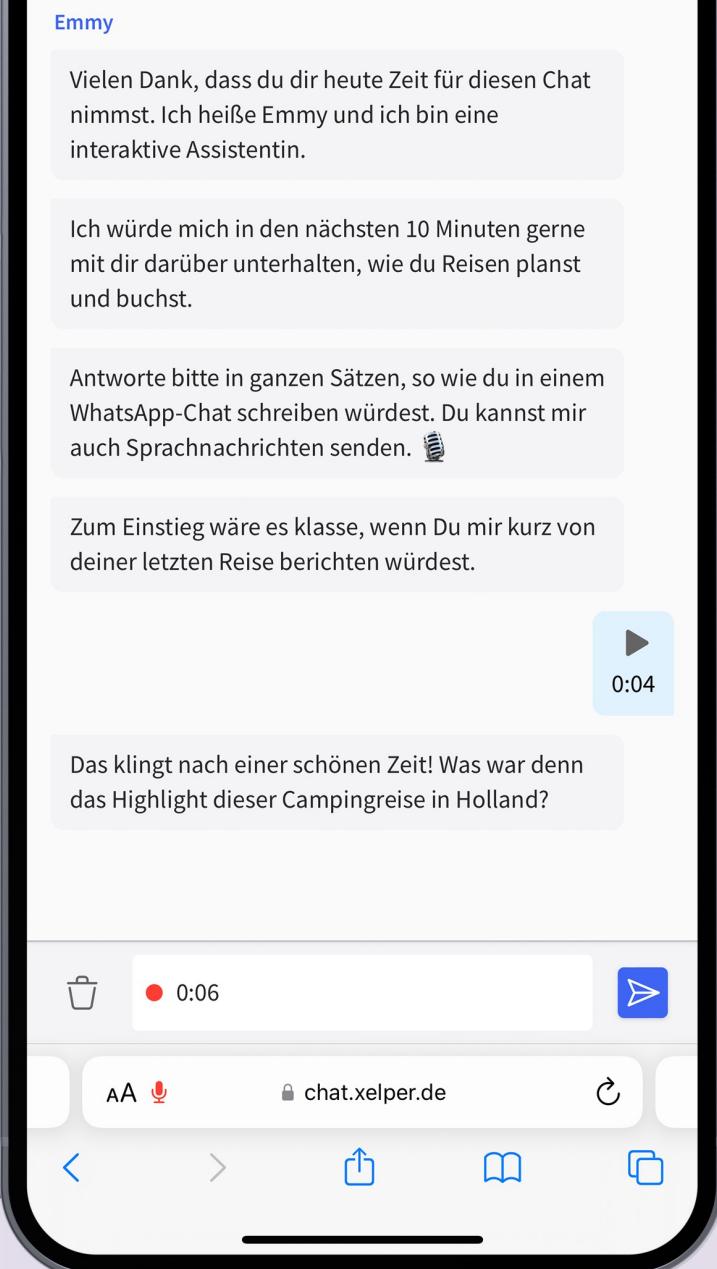
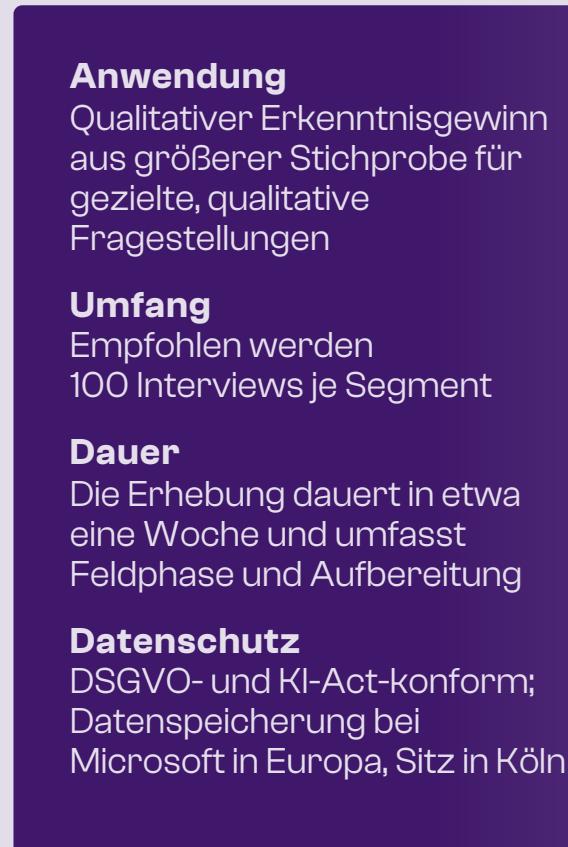


Studienablauf ↗

KI-moderierte Interviews mit xelper

Leitfaden-basierte Chat-Interviews mit echten Menschen, geführt von einem KI-Interviewer

- × Kontextbezogene Rückfragen
- × Text- und Sprach-Nachrichten als Input
- × Kommunikation in mehreren Sprachen
- × Bild- oder Videostimuli
- × Panel-unabhängig
- × Reporting auf Themenbasis, Dashboard mit Verlinkungen bis ins Transkript



Zeit für
Fragen.